

iValue

iValueに+αの価値をお届けする定期マガジン



iValue.jp [vol.15]

2022.04

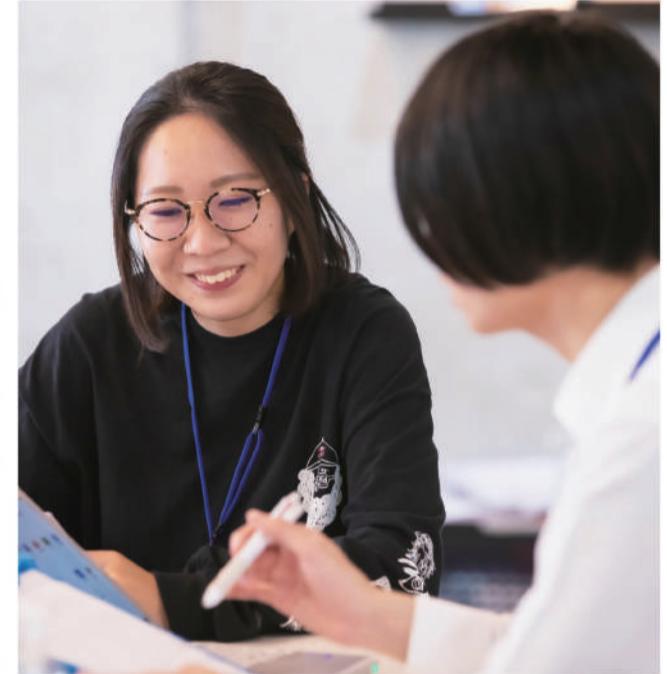
本誌は環境に配慮し、古紙パルプを70%以上配合した「エコグリーン紙」を使用しています。

「就活といえばナイトサロン」
その考えが常識になるように
iValueでWebマガジンを
運用していきます。

—ナイトサロン様

特集

お客様インタビュー



今回、iValueで「学生が学生のために作る就活Webマガジン-ナイトサロン」のホームページを開設したナイトサロンさま。就活Webマガジンとして発信を開始したきっかけや、iValueを利用してみての感想などインタビューさせていただきました！

Webマガジンとして情報発信を行おうと思ったきっかけはなんですか？

ナイトサロンは過去2年間、就活ガイドブックを発刊し東北No.1の実績を作ることができました。その実績を踏まえ、より多くの学生へ周知しようと考えたときに、今期からはガイドブックではなくWebへと移行した方が良いだろうと考えたことがきっかけです。Webマガジンとしての情報発信は始めたばかりですが、「就活といえばナイトサロン」が常識になることを目標にiValueでWebマガジンの運用を行っていきます。



iValueを運用してみた感想や要望などあれば教えてください。

iValueの「メディアテーマ」を利用しているのですが、記事カスタマイズの自由度が非常に高く、ほとんどのデザインを簡単に作成できる点がとても使いやすいです。また、ホームページ自体のデザインもポップで明るい雰囲気なので、学生にも興味を持ってもらいやすく情報を届けやすいなど感じています。また、ダッシュボードで1週間のアクセス数を確認できたり、日次でアクセスレポートがLINEに届くので運用状況が明確な点も便利ですね。今後のアップデートにより、ホームページ内での検索やタグ付けができるようになるとお聞きしたので、より便利で使いやすくなるだろうと感じています。



ナイトサロン(運営会社：株式会社ザメディアジョン)

naitatsu-magazine.com

場 所 | 〒980-0803 宮城県仙台市青葉区国分町1-8-14

仙台協立第2ビル5F

電 話 | 050-8880-4955



iValue担当スタッフより

今回、ザメディアジョン様が発信するWebマガジンのサイトを開設するにあたり、iValueの新テーマである「メディアテーマ」をご利用いただきました。メディアテーマはまさに「Webマガジン」などでご活用いただける専用テーマで、iValueでも長きに渡り機能やデザインを計画しておりました。制作の際は、管理画面からの記事の入力をお願いするなど、実作業をお願いする機会が多くなったにも関わらず、迅速にご対応いただけたおかげで、公開までスムーズに進めることができました。このテーマを通じて、お客様が発信する就活情報が多くの学生に届くよう、今後も機能のアップデートなどでサポートできればと思います。



皆さまぜひご覧ください！

日々発信中です！

インタビュー記事や就活コラムなど

はい、こちらiValue開発室です

コンテンツマーケティングに 活用したいブログ機能のご紹介

▲記事一覧ページ
ページ上部に表示される「記事のシェアボタン」は
ブログ機能ならではです。

▲記事詳細ページ
「新しいメニューに会う日」

▲記事設定ページ
▲投稿記事一覧ページ

コンテンツマーケティングに有効なブログ機能が、全テーマで利用できるようになりました。これまでiValueは「お知らせ」としてカテゴリー別の記事を投稿することができましたが、今後は新たに「ブログ」種別として記事投稿が可能です。ホームページで取り扱う「テーマ」に沿ってブログ投稿を増やしていくことで、より充実したコンテンツ発信が可能となります。より皆さまのお店、サービスのファンになつてもらえるようなコンテンツを定期的に更新をしていくことで検索エンジンからの評価が高まることが期待でき、SEO対策にもつながります。コンテンツマーケティングの一環として、ぜひブログ機能をご活用ください。

NEW!

はじめまして!
これからよろしくおねがいします!



iValueもおかげさまで2年目に入り、新たな仲間が増えました!コーヒー屋のマスター、パン屋さん、魚屋の店主、車の整備士さん、お医者さん、建設会社さん。それぞれ自分の仕事に強いこだわりや熱い思いをもつ6人です!これからいろんなところで皆さんのお目にかかることがありますので、どうぞよろしくお願ひいたします!「iValue value」もこの6人と一緒に徐々に新しくリニューアルする予定ですのでお楽しみに!

皆さん、こんにちは。

iValue開発チームの
伊藤未知香いとうみちかです!



私はiValueのβ版の頃からずっと携わって来ているのですが、今では多くの業種・業態のお客さまの元で活用いただき、ようやく皆さまのお役に立つことができるようになってきたのではないかと感じています。当初、ホームページ業界の当たり前の常識をなくすと生まれた製品ですが、パッケージ化をするにあたり、標準搭載るべきホームページの機能や仕様ってなんだろう、どうすればもっとお客様に使いやすい製品になるかを、開発メンバーと模索しながら製品を開発していました。今もiValueをどう磨き上げていくかは試行錯誤をしていますが、製品拡充を考えるうえで念頭に置いていることは、どうすればよりお役立ていただけるのかという点です。また、ありがたいことに利用してくださっている皆さまのご感想やご意見、市場からのiValueに対する様々な評価や要望が、これからのiValueを拡充し強くなっていくヒントとなっております。iValueは正式版をリリースしてから2年目を歩み始めておりますが、今まで以上に皆さまの声に耳を傾け、より便利でより効果的な製品として、皆さまのご商売、事業にお役立ていただけるよう、これからも製品アップデートを重ねていきます。

インターネットでの集客
現代マーケ講座

商品よりも注力すべき3つのこと

私たち販売している商品のプロです。だから商品については誰よりも詳しい自信がありますよね。そして、日本の経営者はとても真面目な方が多いので、少しでもお客様に良い商品を提供しようと日夜商品開発に励んでいます。それ自体は素晴らしいことです。でも、素晴らしい商品を作ったからと言って売れるかというとそうでもありません。もし素晴らしい商品ほど売れるなら、世の中から粗悪品なんて一掃されているはずです。でもそうならないのは、商品が売れるためには、

商品の良さ以外に3つの鍵があるからです。それは「知つてもらうこと」「価値を伝えること」「選んでもらうこと」です。どんな素晴らしい商品も世の中に知つてもらわなければ存在しないのと同じです。お客様に価値を伝えなければ、お金を払おうとは思いません。そして多くの製品の中から選んでもらわなければ売上はたたないのです。是非あなたも知つてもらい、価値を伝え、選んでもらうための活動に力を入れて下さい。そうすれば売上と利益はちゃんとついてきます。

有限会社データビジネス
代表取締役 姉歯一紀

「選ばれる仕組み作りコンサルタント」として活動しながら、宮城大学の事業プランニング学類で非常勤講師を勤める。「宮城の集客」主宰、事業構想修士。

<https://databiz.jp>

iValueご契約者さま限定! オンデマンドセミナー開催!

iValueでは皆さんにより高い価値を提供するために、「アフターコロナの地域経済を生き残る経営戦略」を無償で実施いたします! 講師はおなじみ、姉歯先生。忙しい経営者さまにもご覗いただけるよう、オンデマンド配信でお好きな時間に聞くことが可能です。講座は1日1本(約20分)ずつ、動画を8本配信予定。ぜひ受講をお申し込みください!

お申し込みQRコード

メールにて1日1動画、URLをお送りします。



iValue value

発行・差出人

iValue value 編集部
[BLUENESS Inc. & INCRAVE Inc.]
〒980-0804 宮城県仙台市青葉区大町2-10-14
TAKAYUパークサイドビル5階

お問い合わせ先

ナビダイヤル/0570-086190
受付時間▶平日9:00~18:00

アンケートに
ご協力ください



iValue valueを読んでいた
だときありがとうございます。
今後のサービス性向上の
ために皆さまからのご意
見を募集しています。

編集後記

あたりを見回すと、咲いたばかりの花々が色付ける景色の美しさを感じる4月。春の陽気に誘われながら、何か新しいことにチャレンジしたくなる季節ですね。さて、今月はそんなフレッシュな季節にぴったりの「ナイトツサロン」さまを特集させていただきました。学生だからこそできる経験や、感じることってたくさんありますよね。その経験や想いをナイトツサロンまでの出会いや、就職活動を通して表現できる場がきっとあるはず。そんなことを感じながら今回の特集に取り組ませていただきました。それでは、次号のiValue valueもお楽しみに!

iValue Instagram /



IVALUE.HOME PAGE

