

特集

お客さまインタビュー

ivalue導入によるコストの削減が営業活動の充実化に繋がりました。

— 岩谷産業株式会社様



重油や灯油を使用する業用施設を中心に、老朽化したボイラー・空調のガス化などの導入・サポートを行っている岩谷産業株式会社さまが、今回ivalueでホームページをリニューアル！ご担当者の岸さまに、リニューアルについて率直なご意見を伺いました。

今回、ホームページのリニューアルを決めたきっかけを教えてください。



ivalue導入前は別のサービスを使ってホームページの運用をしていました。しかし、気づけば一方的に情報を伝えるだけの内容になっていたり、アクセス解析やSEO対策などのサービスに不満があったりと、課題を抱えていました。その解決に向けたリニューアルを検討していたところ、ivalueを紹介していただき、「これだけの機能があれば、理想のホームページが作れるのでは？」と直感したことがivalue導入の決め手です。

リニューアル後、どんな効果がありましたか？

ivalueを導入したことによって、ホームページの運営コストが削減できました。その結果、DMなどの他の営業ツールへの予算確保に繋がり、営業活動を充実させることができています。これまでは、対面営業を基本としてきましたが、今回ivalueで制作したホームページを軸にインサイドセールスの強化に取り組み、より幅広いお客さまの課題解決に向けてお手伝いができるように工夫していきたいと思っています。



岩谷産業株式会社

bcp-iwatani.jp

場 所 | 仙台オフィス 仙台市青葉区花京院1-1-10
あいおいニッセイ同和損保仙台ビル14F



ivalue
担当スタッフ
より

今回、岩谷産業さまのホームページをリニューアルするにあたり、以下の二点を意識しました。一つ目は、「もしもの災害に備えて、設備を見直すことの重要性がしっかりと伝わるページ構成にすること」です。二つ目は、「ガス事業に詳しくない方が見ても、興味を持ってもらえるようなデザインにすること」です。災害に備えた対策や補助金制度などの一見複雑な情報を、誰が見ても分かりやすく伝えられるようなデザインを目指しました。トップページの動画でも岩谷産業さまのカラーを意識しつつ、事業内容が簡潔に伝わるよう工夫しています。専門的な内容も多く、内容をご確認いただく頻度も高くなってしまったのですが、こちらからの連絡に対して迅速に対応いただけたので公開までスムーズに進めることができました。また、公開後もお客さまご自身で積極的に更新作業をしてくださっているので、とても嬉しいです。



はい、こちらivalue開発室です

お客様からいただくご質問に お答えします！

Q

ホームページ公開後、どのくらいで
検索結果に表示されますか？

A

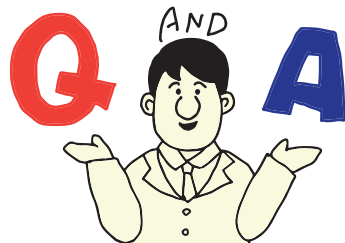
ホームページは公開後すぐに検索エンジン（Googleなど）の検索結果に表示されるわけではありません。まずはこれらの検索エンジンに認識させる必要があります。一般的に1ヶ月～6ヶ月程度で検索結果に反映されると言われていますが、そのタイミングはホームページごとに異なり、一概に「いつまでに検索結果に表示されるようになる」ということが言えない特性があります。正しく検索エンジンに認識させるためにはSEOの内部施策を最適化する必要もあるので、ご相談ください。

Q

操作方法で分からないことが
あった場合、どうすれば良いですか？

A

「ivalueユーザーヘルプサイト」に詳しい操作方法が記載されておりますのでそちらをぜひご覧ください。もし解決できない場合には、お気軽にカスタマーサポート（0570-08-6190）へご連絡ください。（受付時間：平日9:00～18:00）



ivalueヘルプサイトは
コチラをご覧ください！

help.ivalue.jp



皆さん、こんにちは。

ivalue開発チームの小野明彦おのあきひこです！

ご契約者さまへ



ivalueは2020年11月に正式版をリリースして以降、ありがたいことに年間300アカウントを超えるペースで毎日のように申込を頂いております。振り返ると、サービス提供開始の頃は、主に機能や性能、価格面で手軽にホームページが持てることを好評頂いていましたが、最近では企業の「DX化」の機運の高まりもあり、ivalueの集客・ブランディング性能をフル活用して複合的に利用していただけるケースが多いように思います。例えばお客さまの商品・サービスに特化した専用サイトをivalueで作成しつつ、アンケートなどの収集につなげたり、ブログのように記事の発信とSNSの連携を重視したメディアサイトとしての利用など、通常のホームページから発展した活用が多くなっています。こうしたご期待を反映できるよう、今後はさらに製品性＆サービス性を大きく向上できる、さまざまな定期アップデートを計画しています。2年目のivalueが、さらに皆さまのご商売に役立てていけるよう取り組んで行きますので、ご期待ください。

日々がんばる皆さんのための

おっかれメシ

あと少しで春到来！旬な春野菜「新玉ねぎ」を使った簡単レシピのご紹介です！
ツナやカレーなどのお好みの具材で簡単アレンジも！
お子さんと一緒にもつくれちゃいます！
ぜひお試しください！

作り方（2～3人分）

1. 玉ねぎは1cm幅の輪切りにします。
2. ボウルに(a)の調味料を混ぜ合わせ、玉ねぎの表面に塗ります。
3. 軽く火を通した豚ひき肉ととろけるチーズをのせます。
4. トースターで焼き目がつくまで10分ほど焼いたら完成です！



新玉ねぎで
のっけピザ

材料

新玉ねぎ…1個
豚ひき肉…20～30g
とろけるチーズ…適量
a. ケチャップ…大さじ3杯
a. にんにく…小さじ1杯
a. こしょう…少々

インターネットでの集客
現代マーケティング講座

文章に「ベネフィット」を入れて、より効果的に

先月、「メッセージの主語を自分からお客さんに変えよう」という話をお伝えしました。あなたがどんなにこだわって一生懸命作った製品やサービスについて説明しても、お客さんは自分事にならないとその文章を読んでくれないのでしたね。今回はこのメッセージをもっと強力なものにするために「ベネフィット」を入れる、というテクニックをお伝えします。ベネフィットというのは商品によってお客さんが受け取る「うれしいこと」です。例えば整体の場合、主語が自分だと「この道十年の技術で施術します」となります。これ

ではお客さんが振り向いてくれませんので、お客さんを主語に変えて「あなたの腰の痛みを、十年磨いた技術で解決します」と書きま。これでも読んでくれる人は増えるのですが、さらに腰の痛みが取れたお客さんにどんなことが起きるか？と考えてみてください。きっと「お孫さんを一日中抱っこしていられます」とか「仕事で重いものを持つのが怖くなくなります」という事が言えますよね。これが整体でお客さんが受け取るベネフィットです。あなたのメッセージにも是非ベネフィットを入れてください。



有限会社データビジネス
代表取締役 姉齒 一紀

「選ばれる仕組み作りコンサルタント」として活動しながら、宮城大学の事業プランニング学類で非常勤講師を務める。「宮城の集客」主宰、事業構想修士。
<https://databiz.jp>

ivalueご契約者さま限定！オンデマンドセミナー開催！

ivalueでは皆さまにより高い価値を提供するために、「**アフターコロナの地域経済を生き残る経営戦略**」を無償で実施いたします！講師はおなじみ、姉齒先生。忙しい経営者さまにもご覧いただけるよう、オンデマンド配信でお好きな時間に聞くことが可能です。講座は1日1本（約20分）ずつ、動画を8本配信予定。ぜひ受講をお申し込みください！

お申し込みQRコード

QRコードよりお申し込みください。メールにて1日1動画、URLをお送りします。



ivalue value

発行・差出人

ivalue value 編集部
[BLUENESS Inc. & INCRAVE Inc.]
〒980-0804 宮城県仙台市青葉区大町2-10-14
TAKAYUパークサイドビル5階

お問い合わせ先

ナビダイヤル／0570-086190
受付時間▶平日9:00～18:00

アンケートにご協力ください

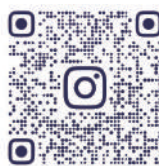


ivalue valueを読んでいた
いただきありがとうございます。
今後のサービス性向上の
ために皆さまからのご意見
を募集しています。

編集後記

3月に入り、時折暖かさを感じる季節になりましたが、まだまだ肌寒い日々が続きますね。春が待ち遠しいばかりです。さて、今月特集させていただいたのは重油や灯油を使用する業用施設を中心に、老朽化したボイラー・空調のガス化などの導入・サポートを行っている「岩谷産業株式会社」さまで。すぐそこまできている春を迎えるにあたり、今冬に使用した空調などの設備の見直しをされる際は、ぜひ岩谷産業さまのホームページを一度ご覧ください！それでは、次号のivalue valueもお楽しみに！

ivalue Instagram



IVALUE.HOMEPAGE

様々な情報を発信しております
是非フォローください！