

ivalue value

1st Anniversary

ivalueに+αの価値をお届けする定期マガジン

ivalue.jp

[vol.10]

2021.11

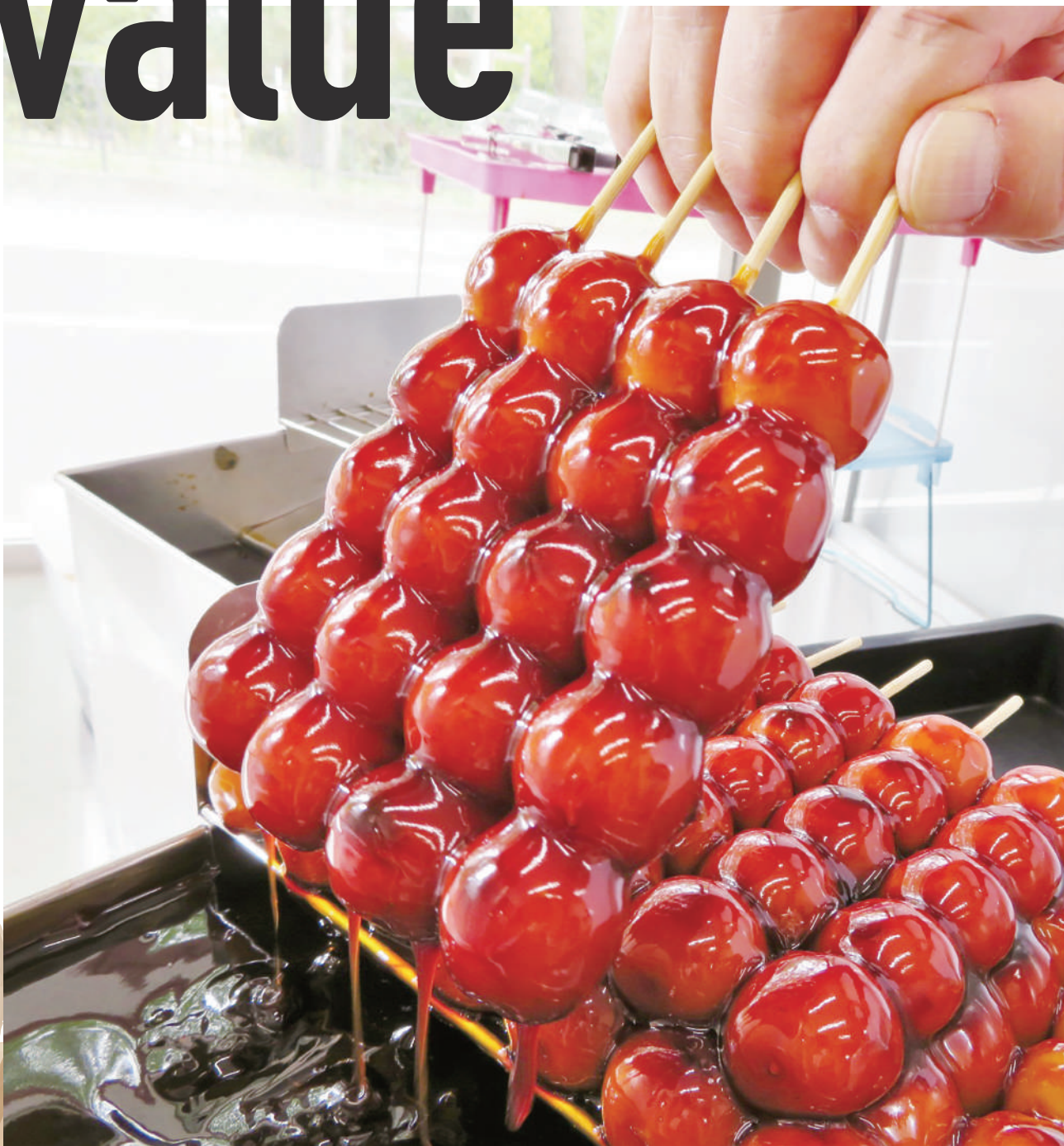
本誌は環境に配慮し、古紙パルプを70%以上配合した「エコグリーン紙」を使用しています。

特集

お客さまインタビュー

ホームページを中心に、SNSやECサイトの情報をお伝えし、お買い物を楽しんでいただける環境を整えていきます。

株式会社八千代（みやこがね本舗）様



仙台市青葉区にある創業12年の和菓子店「みやこがね本舗」さん。店舗裏にある工場で毎朝作られる餅菓子が大人気の街の和菓子屋さんです。使っている餅米は、お米日本一コンテスト最高金賞の受賞経歴を持つ農家さんから特別に仕入れている「みやこがね米」。粘り、コシが強く、ふっくらとしたむし上がりが特徴で、一つ一つの工程を手間暇惜しまずにつくことで、素材の味が生かされた品質の高い餅菓子が仕上がります。実店舗での直販のみならず、全国の百貨店や商業施設での出店を通し、お子様のおやつに、学生さんの軽食に、お茶のお供や家族団らんのひとときに、変わらぬ美味しさを届ける名菓子店「みやこがね本舗」さんにivalueを使ってみての率直な感想を伺いました。



— ivalueを選んだ理由について教えてください。

みやこがね本舗上村さん(以下上村さん): 古くなったECサイトのリニューアルを検討していた中、七十七銀行さんからivalueをご紹介していただきました。商売の課題解決に向けていつも親身に対応してくださる七十七銀行さんからの紹介ということもあり、「話だけでもきいてみよう」というような気持ちでお話を伺いました。当初はそこまで前向きに検討していなかったのですが、ivalueをすでに利用されている方の実例をご紹介いただく中、ECサイトとホームページをうまく連動させ、商売繁栄に繋がられた例を見せていただき、当社の既存のECサイトとホームページを連動させ、今以上に多くの方へこだわりの餅菓子お届けできることを確信したためです。また、自分にはない考えや、現状に最適な提案をしてくださった担当者さんの人柄が信用できた点も、ivalueを選んだ大きな理由の一つです。

— 打ち合わせはどうでしたか？

上村さん: 催事出店のため県外に出張に行くことが多い中で、打ち合わせも極力少なく、大方お任せできたので、負担なくホームページを公開することができました。ホームページ以外にも、トップページに使用する動画の撮影やテキストのライティングもお願いすることにしましたが、丁寧にヒアリングをしていたおかげで、大切にしている価値観やお客さまへの想いが反映されたホームページを完成させることができました。最終確認をするためのプレビューも公開画面と同じものなので見やすかったですし、どこにいてもアクセスして確認できるのがとても便利でした。



— 使いやすさはいかがですか？

上村さん: 定額で、更新や編集を自由に行えて、いつでも丁寧なサポートが受けられるので非常に使いやすく、助かっています。これまで冬の時期も、ECサイトには夏季限定商品がアップされていたりと、タイムリーに商品情報を更新できていなかった点が課題でしたので、今後は更新・管理の担当スタッフを決めて、定期更新を頑張りたいです。ホームページを中心にSNSや紙媒体など、ECサイトへの入り口を複数設

けることで、お客さまスムーズに情報をお伝えし、快適にお買い物を楽しんでいただける環境を整えていきたいと思っています。

— ivalueを使ったことでどんな効果がありましたか？

上村さん: 全国の百貨店や商業施設のイベントスペースや催事場などで出店をしていると、ありがたいことに「次の出店はいつなの?」と声をかけていただくことが多いのですが、その際いつもご案内できる媒体がなくて困っていました。今は、ホームページで、月単位の出店予定を確認いただけたりと、遠方のお客さまにもECサイトからのご購入をご案内できます。新規のお客さまはもちろんですが、既存のお客さまを大切にしていきたい想いが強いので、「また食べたい」という気持ちに寄り添えることが何より嬉しいです。ホームページの公開をきっかけに、業販にも力を入れていきたいと考えています。

— 最後に上村さんが目指す夢をお聞かせください。

上村さん: 和菓子は洋菓子と違って、流行りがありません。派手ではありませんが、どの時代にも必要とされ、求められるもの。そういう商品を作り続けたいですし、そんな経営を続けていきたいです。自分の代で、次の世代の人に引き継いでもらえる土台づくりを確立し、関わる全てのお客さま、取引先さま、従業員に幸せを届け続けたいと心から思っています。

株式会社八千代（みやこがね本舗）様

miyakoganehonpo.ivalue.info

仙台市青葉区にある創業12年の和菓子店。毎朝手作りされる「みやこがね米」を使った餅菓子が大人気の心温まる和菓子屋さんです。

場所 〒981-0905 宮城県仙台市青葉区小松島4丁目15-20
TEL 0800-800-1739
営業時間 10:00~17:00



はい、こちら ivalue 開発室です。

旬な情報や特別な情報は バナーリンクで効果的な誘導を

ホームページに載せる情報の中でも、特に見て欲しい情報は、集客やブランディングで効果を出していくには、訪れてもらうだけでなくホームページ内の回遊を促すことも大事です。

視覚的に訴求できるバナーは、テキストリンクよりもユーザーの関心を引きやすいので、誘導したいページによって使い分けてみてください。

このたび、ivalueではフッター上部に全ページ共通でバナーを設置できる機能が新登場しました！設置で

きるバナーは1〜3枚まで。期間限定のキャンペーンの告知や、ECショップなど外部サイトへの誘導は

もちろん、採用情報やCSR活動などターゲットが限定された情報発信でも効果的です。

管理画面の「バナー」から設定できるようになっていますので、皆さまの訴求したい情報に合わせてバナー機能をぜひ活用してください。

具体的な操作方法や活用方法に関する相談は、ivalue開発チームまでお気軽にご相談ください。



▲管理画面



▲公開側のサイトイメージ

新機能の
バナーエリア

日々がんばる皆さんのための

おっかれメシ

寒くなりシチューが美味しい季節になってきました。野菜やお肉などの旨味と栄養がたくさんつまっていて、冷えた体を温めるには最高のメニューですね！

ですが、つつい作りすぎてしまい、気づけば今週はずっとシチュー...なんてことも。そこで今回は、シチューのリメイクレシピをご紹介します！

作り方（2人分）

- 冷めた状態のご飯を水で洗う。
※これをするとはんに味がしみ込みやすくなります。
- フライパンに、にんにくチューブ、シチュー、牛乳を入れて火をかけ、牛乳でシチューをのばす。
具材が入っている場合はなるべく細かくつぶすのがポイント！
- 温まったらケチャップと塩コショウで味を整える。
- ごはんを加え混ぜる。さらに火は弱火にしてチーズを加える。
- 粉チーズやブラックペッパーをふりかけて完成！書いてある分量はあまり気にせず、お好みの味に仕上げてください！



のこりのシチューの
リメイクレシピ

材 料

ごはん...お茶碗2杯分
シチュー...おたま1.5杯
牛乳...70cc
にんにくチューブ
...お好みで適量

ケチャップ...大さじ1~2
塩コショウ...適量
ピザ用チーズ...適量

ivalueご契約者さま限定！

「アフターコロナに向けた対策講座」を無償提供

ivalueでは皆さまにより高い価値を提供するために、ご契約者さま限定で「アフターコロナの地域経済を生き残る経営戦略」を無償で実施いたします！講師は現代マーケティング講座でお馴染み、宮城大学で非常勤講師を務める姉歯先生です！マーケティングコンサルタントとして集客のサポートを行う傍ら、現場で培った経験を論理化し、大学や商業高校でも授業をおこなっています。そんな姉歯先生が、今回はコロナウィルス収束後の地域経済におこる変化と、その影響による変化を乗り越えるための戦略について解説していただきます。

また、10月号よりオンデマンド配信がスタート！通常のオンラインセミナーとは違い、忙しい経営者さまにもご覧いただけるよう、お好きな時間に聞くことが可能となりました。講座は1日1本ずつ、およそ20分程度の講義動画を8本配信予定！下記の「お申込みQRコード」から受講申し込みを受け付けております。マーケティングのプロによる限定配信講座、ぜひお気軽にお申し込みください！



有限会社データビジネス
代表取締役 姉歯 一紀

「選ばれる仕組み作りコンサルタント」として活動しながら、宮城大学の事業プランニング学類で非常勤講師勤める。「宮城の集客」主宰、事業構想修士。

<https://databiz.jp>

お申込みQRコード

QRコードよりお申し込みください。メールにて1日1動画、URLをお送りします。



先月はfacebook広告を使った集客について書きました。その中でfacebook広告は5000円もあつたら出せる、ということをお伝えしました。恐らく「思ってたより安い」と感じられたのではないのでしょうか。しかし、安いとは言え赤字では広告を出す意味はありませんよね。広告は、広告費よりも利益が上回る状態でなければ使わなければなりません。そうでなければ広告費を使えば使うほど経営が厳しくなってしまうます。

広告費よりも利益を大きくするには、広告をテストすれば良いだけです。特

是非あなたも効果のある広告作りに挑戦してみてください。

インターネットでの集客
現代マーケティング講座

効果のある広告は
改善を繰り返して
作りあげる

ivalue value

発行・差出人

ivalue value 編集部 [BLUENESS Inc. & INCRAVE Inc.]
〒980-0804 宮城県仙台市青葉区大町2-10-14
TAKAYUパークサイドビル5階

お問い合わせ先

ナビダイヤル／0570-086190
受付時間▶平日9:00～18:00

アンケートにご協力ください



ivalue valueを読んでいただきありがとうございます。今後のサービス向上のために皆さまからのご意見を募集しています。

編集後記

だんだんと寒さも増し、季節はそろそろ本格的な冬へと向かっていますね。風邪をひかないよう体を温めて、寒さに備えましょう！さて、ivalue valueも今回で10回目の発行となりました！特集させていただいたのは、株式会社八千代（みやこがね本舗）さんです。本店での販売とは別に、よく近くのショッピングモールなどでも期間限定で出店をされているのですが、見かけた際はついたくさん購入してしまいました！私のおすめはみたらし団子です！株式会社八千代（みやこがね本舗）さん、ご協力いただき本当にありがとうございます！それでは、次号もお楽しみに！