

ivalue value

1st Anniversary

ivalueに+αの価値をお届けする定期マガジン

ivalue.jp

[vol.09]

2021.10

本誌は環境に配慮し、古紙パルプを70%以上配合した「エコグリーン紙」を使用しています。

特集

お客さまインタビュー

アクセス解析レポートを参考に、
「また来たい」と思う
お店作りを追求しています。

— 有限会社 関精肉畜産 様



宮城県加美町に店舗を構える老舗精肉店「関精肉畜産」さん。地元のお客さまに愛され続け、創業から約120年間、街のお肉屋さんとして地域の方に美味しいお肉を提供されています。「仙台牛」や地元、加美町のブランド豚肉「おだしまポーク」をはじめとするお肉の提供・販売はもちろん、コロッケなどのお惣菜のファンも多いです。また、業務用のお取引も行っており、学校給食センター様に納品するお肉はグラム数が少しでも違った場合は納品しないとのこと。一度に3000食分仕込むものの、生徒さんにとっては大切な一食分である、というお気持ちのもと提供されています。そんなお客さまとお肉への愛にあふれる関精肉畜産の関さんにivalueを利用して初めての率直な感想を聞いてみました。

— ivalueを選んだ理由について教えてください。

関精肉畜産 関裕人さん(以下関さん): 以前からホームページを作りたいと思っていました。しかし、いざ作るとなると費用も手間もかなりかかるといことが分かり、半ばホームページを持つことをあきらめかけていました。そんな時、たまたま友人からYouTube制作の話がありました。宣伝効果を高めるためにも、YouTubeを公開する前にホームページを作らなければいけないと考え、制作会社を探していたところ、知人からivalueを紹介いただきました。価格もリーズナブルだったので、ivalueにしよう!と決めました。

— 打ち合わせはどうでしたか？

関さん: 私はivalue開発チームのオフィスにて打ち合わせをしました。開放感があり、景観もよいオフィスで、楽しく打ち合わせをさせていただきました。内容についても、「こういうホームページを作りたい」と私の意見を言うと、そのあとはプロにお任せすることができました。サイトの大枠が決まると、そこからさらに効果的なサイトになるよう、トップページの動画や写真のご提案をいただき、最終的にはとても分かりやすく見やすい、想像以上の仕上がりに感動しました。お値段以上のものが出来上がり、感謝しています。



— 使いやすさはいかがですか？

関さん: 使い勝手は非常にいいです。最初は慣れるまで少し時間がかかってしまいましたが、慣れてしまえばとても便利です。自分の好きな時間に更新することができ、分からないときはivalue開発チームのみなさんがサポートしてくださるので、安心して利用できます。また、アクセス解析機能がとても便利です。毎日どのくらいの方がホームページに来ているのかが一目でわかり、ページごとにも統計がとれるので、お客さまが何を求めて来ているのかが分かり、経営の計画が立てやすいです。アクセス解析レポートの結果も、毎日メールで確認ができるので、ログインをする手間がないのも嬉しいですね。



— ivalueを使ったことでどんな効果がありましたか？

関さん: 効果はいろいろ感じています! お店に来てくださったお客さまに「おしゃれなホームページだね」と言われ、お客さまとの会話に繋がったり、メールでのお問い合わせも増え始めたりと徐々にその効果を感じています。アクセス解析レポートを確認しても、ホームページを見てくれている方が少しずつ増えてきていることが確認できているので、嬉しく思います。今後もどんどん活用して、より効果的なホームページになるよう、運用していきたいです。

— 最後に関さんが目指す夢をお聞かせください。

関さん: 私たちは「お肉食べて元気にな〜れ!!」をモットーに、食の安全・安心はもちろんのこと、当店の肉を食べる方が、毎日笑顔で元気に生活できるよう、お役に立ちたいと思ってます。私たちが目指し続けるのは「人と人をお肉でつなぐこと」です。子どもから大人まで、みんなが同じお肉を食べて、同じように笑顔になってほしいと思っています。今はこういったご時世で、少し元気がなくなっている人も少なくないはず。そんな方はぜひ、うちのお肉を食べにきてください! みんなでお肉を食べて元気になりましょう!

有限会社 関精肉畜産 様

seki4129.com

場 所 〒981-4251 宮城県加美郡加美町西町12-3
T E L 0229-63-4129
営業時間 10:00~19:00
定 休 日 毎月第一、第三、日曜日



はい、こちら ivalue 開発室です。

アクセス解析レポートが パワーアップ!

ホームページの効果を検証していただくために、どこに問題があるのかを見極めることはとても重要。ただ闇雲に手を加えるのでは、望んだ効果は生まれません。そこで手がかりとなってくるのが改善に必要なヒントがたくさん詰まっているアクセス解析レポート。今回、このアクセス解析レポートがさらに見やすくパワーアップしました!

ユーザー数やページの閲覧数はもちろん、上位検索キーワード SNS から

の流入数が分かるようになりました。また、アクセス推移状況などのデータについては前月比較がされているので、今まで以上にホームページの運用に活かせるレポートになっています。

毎月月初に前月分のレポートが発行されるので、ぜひ管理画面からダウンロードしてご覧ください!

アクセス解析レポートの活用方法で、さらに話を聞いてみたい! などがあれば、お気軽にご相談ください。



▲レポートのサンプル画像 (開発段階)

皆さん、こんにちは。

ivalue開発チームの 三上和恵みかみかすえです。



この製品でたくさんのつながりができていくことが私の夢です。ホームページを作るといってお仕事に携わって15年ほどになりますが、【ivalue(アイバリュー)】という製品は、お客さまをはじめ、その先のお客さまや、関わった方々、そして私たち制作者の「みんなのハッピーを作り出せる製品」だと実感しています。規格製品だからこそ、よりお客さまに寄り添いながら運用をお手伝いすることができ、「効果的に継続できる広告」を支えることができます。また、ivalueはお客さまの声によって今後も進化していく製品です。お使いのお客さまから寄せられる「もっとこうだったらいいの!」の声で、もっとナイスな製品になるよう、お力添えをいただくと大変ありがたいです。

日々がんばる皆さんのための

おっかれメシ

秋は芋煮が恋しい季節ですね!
今回は山形風の芋煮汁をご紹介します! 里芋はコレステロールを下げたり、スタミナアップにつながったり、とっても栄養価の高い、万能食材です!
今年も残り3ヶ月! 芋煮を食べて元気に毎日を過ごしていきましょう!

作り方 (4人分)

1. 里芋は皮をむいて一口大に切り、牛肉も一口大に切る。こんにゃくは一口大にちぎり、しめじは石づきを切り数本ずつ小房に分け、長ねぎは1センチ厚さの斜め切りにする。
2. 鍋に水と里芋、こんにゃくを入れて煮る。里芋に8割位火が通ったら牛肉、しめじ、酒を入れて再び煮立て、アクが出てきたら丁寧にとる。
3. 【★】の調味料を加え、軽く混ぜる。
長ねぎを入れてしんなりしたら完成。

山形風芋煮汁



材料

牛肉バラ薄切り…300g
里芋(皮付き)…500g
板こんにゃく…350g
長ネギ…1本
しめじ…1パック
水…1000cc

酒…50cc
【★】
醤油…50cc
砂糖…大さじ1
和風だし…小さじ2

ウェビナーを開催しました!



ivalue

ivalue.jp

「参加いただきました皆さまからは、「今後の経営の役に立ちそう!」「より詳しくお話を聞きたい」と嬉しいお言葉をいただき、皆さまにご満足いただけたものになったのではないかと思います。今後もホームページだけではなく、皆さまのご商売繁栄につながる情報を発信できればと思っております!

9月16日(木)にフードデリバリーサービス「Foodpanda」を運営されている、デリバリーヒーロー「ジャパン株式会社」と共に、オンラインでのマーケティングに関するウェビナーを開催いたしました。

フードデリバリーで特に人気のラーメン店様を対象に、オンライン上での集客ノウハウについて語る、充実した2時間となりました。Foodpandaの仙台市マネージャーを務める村木千賀子さんは普段なかなか聞くことのできない、フードデリバリー業界の現状をお話してくださいました。



有限会社データビジネス
代表取締役 姉齒 一紀

「選ばれる仕組み作りコンサルタント」として活動しながら、宮城大学の事業プランニング学類で非常勤講師勤める。「宮城の集客」主宰、事業構想修士。

<https://databiz.jp>

インターネットの集客
現代マーケティング講座

Facebookで新規集客するなら広告を使い

SNSでの新規集客は基本的に上手く行きません。でも、時々「Facebookで集客できた」という話を聞きますよね。その時は「新規集客」なのか「リピート集客」なのか確認してみてください。ほとんどの場合リピーター集客です。「Facebook広告を使えば効率的に新規集客できます」というのも、世の中に存在する広告媒体のうち、最も優れているのがFacebook広告だからです。

なぜかという、Facebookはあなたのビジネスの対象客だけに絞って広告を出せます。例えば「仙台市在住で独身、ペットを飼っている出張がある人」向けの広告、なんて絞り方もできます。この人に「出張用ペットホテル」の広告を出せば当たる確率は高いですよ。

広告費に高いお金なんて出せない、という方もいらつしゃると思います。確かに雑誌なら発行部数5万部で最低4万円です。でも、Facebookで5万人に表示される広告なら5000円〜で出せます。しかも雑誌と違って対象客にだけ見せられます。

もし新規集客で困っていたらFacebook広告をお勧めします。

速報! アイバリューセミナー

受講料 無料

「アフターコロナの地域経済を生き抜く経営戦略」

今月より姉齒先生によるオンラインセミナーのオンデマンド配信がスタート! 1日1回、20分前後の講座を全8回お届け! 忙しい経営者の皆様もいつでも好きな時間に見られます! ぜひお気軽にお申し込みください!

【参加方法】
QRコードよりお申し込みください。メールにて1日1動画、URLをお送りします。



ivalue value

発行・差出人

ivalue value 編集部 [BLUENESS Inc. & INCRAVE Inc.]
〒980-0804 宮城県仙台市青葉区大町2-10-14
TAKAYUパークサイドビル5階

お問い合わせ先

ナビダイヤル / 0570-086190
受付時間 ▶ 平日9:00~18:00

アンケートにご協力ください



ivalue valueを読んでいた
いただきありがとうございます。
今後のサービス向上のために
皆さまからのご意見を
募集しています。

編集後記

ivalue 1周年を記念して、先月号から大幅にリニューアルをしたivalue valueも今回で9回目の発行となりました。これからより皆さんに楽しんでいただけるようさらにパワーアップしていく予定ですのでお楽しみに! そして、今回特集させていただいたのは「関精肉畜産」さん。創業120周年の歴史がある街のお肉屋さんで、現在はお肉に愛情と情熱をかけているご兄弟が運営しています。お肉はもちろん、お惣菜も美味しく、いただいた唐揚げもスタッフ全員でばくばく食べてしまうほどの美味しさでした! 取材にご協力いただき本当にありがとうございました! 今後ともivalue valueをよろしくお願いたします。次号もお楽しみに!