

ivalue value

ivalueに+αの価値をお届けする定期マガジン

ivalue.jp

[vol.08]

2021.09

本誌は環境に配慮し、古紙パルプを70%以上配合した「エコグリーン紙」を使用しています。

1st Anniversary

特集

お客さまインタビュー

ivalueのおかげで、
遠く離れたお客さまにも
お役に立てる機会が
増えました。

— 株式会社ハヤシ様



青森県弘前市八幡町にある「株式会社ハヤシ」さんは、暮らしに寄り添う気持ちを大切にされている塗料専門商社です。ただ塗料を販売されるだけではなく、屋根、外壁、室内の塗り替えをしたい、という方のサポートもされているハヤシさん。年に1度、各店舗にて塗装教室を開催するなど、相談できる塗料店として、人と人との関わりを大切にされています。プロ用から家庭用まで取り揃えておりますので、どんなお悩みでもお気軽にご相談ください。優しいお人柄に溢れる専門スタッフの皆さんが丁寧且つ、適切にアドバイスして下さいます。そんな塗料を通して地域の皆さまの暮らしを豊かにし続ける、株式会社ハヤシさんにivalueを利用してみたいの率直な感想を聞いてみました。

— ivalueを選んだ理由について教えてください。

株式会社ハヤシ 里信さん（以下里信さん）：これまでに運用していたホームページは自分たちで更新することができず、内容を更新したい際は編集業者さんに依頼し、その都度更新の費用をお支払いしていました。費用も手間もかかるので更新が滞りぎみだった時に、ivalueと出会いました。難しそうなコードを使用することなく、誰でも簡単な操作で編集・更新ができることや、料金が良心的であるところも決め手となりました。また、プロのデザイナーさんが作ったテンプレートに自社の情報を入れるだけで、綺麗なホームページができるので、難しいことを考えずに作れるのも良いと思います。

— 打ち合わせはどうでしたか？

里信さん：弊社の都合で、初回の打ち合わせからしばらく空いてしまうこともあったのですが、それ以外はとてもスムーズでした。他企業さんの活用事例やデモサイトがあったので、イメージが湧きやすく、自分のやりたいことも見えてきた良い打ち合わせになったかと思えます。また、パソコンの画面を一緒に見ながらの打ち合わせだったので、こちらが思っていることと、制作してもらったものとの差がなく、具体的なレイアウトを確認しながら、不安なく進められました。打ち合わせ回数も多くも少なくもなく、ちょうどよかったので、普段の業務にも大きな影響なく進められて良かったです。



— 使いやすさはいかがですか？

里信さん：ちょっと違うなと思ったところはすぐ変更・更新できるので便利です。誤字脱字があった際もすぐに直せるので嬉しい。また、月に一度トップページのおすすめ商品の写真を変更したかったので、すぐに変更できるのがとても良いです。写真やテキストを入れ替える以外にも、やればやるほどいろんな発見があって楽しいですし、慣れればどんどん便利になると思います。今後もさらに使いこなしていけるよう

になりたいです！

— ivalueを使ったことでどんな効果がありましたか？

里信さん：一番大きな効果としては、ネットショップに関する問い合わせを多くいただくようになったことです。具体的に購入を考えているような質問も多くなったので、とても嬉しく思っています。また、トップページに載せているおすすめ商品が売れたこともあり、ホームページを活用して、もっとおすすめ商品をアピールしようかなと思っています。ホームページをうまく活用することでいろんなところに良い影響があるなと感じています。

— 最後に里信さんが目指す夢をお聞かせください。

里信さん：対人だけではなくインターネットを通して、もっと幅広い方々のお役に立っていきたく思っています。塗料は、ただ塗るだけではなく、素材を丈夫にしたり、物を長く持たせたりするためのインフラ的な役割を持つものです。今、コロナ禍でお家時間も増え、DIYなどを楽しむ方も増えてきています。そんな楽しいひと時にも、ハヤシが皆さまのお役に立てたらいいと思っています。これからも社会に貢献できるよう、日々丁寧な仕事をしていきたいです！



株式会社ハヤシ様

1116.co.jp

相談できる塗料専門商社として、青森県弘前市を拠点にプロ用から家庭用までの幅広い種類の塗料を販売。塗装教室なども開催されています。

場所 〒036-8057 青森県弘前市八幡町1丁目6-8

TEL 0172-36-4750

営業時間 8:00~17:00

定休日 日曜日・祝祭日・夏季休暇・年末年始



ご契約者さまへ



皆さん、こんにちは。

ivalue開発チームの 大橋祐貴おはしゆうきです。

機能の追加や更新など、従来は足し算式見積もりが当たり前だったホームページ業界。そんな業界に変革をもたらしたいという大きなビジョンに惹かれ、私は入社しました。入社以来、ご支援して

くださっている皆さまのおかげで、たくさんのお客さまとお話しをさせていただく機会をいただいております。そんな中で、価格だけでなくクオリティや、操作性の面でお客さまからの喜びの声をいただける瞬間が、一番やりがいを感じる瞬間です。ivalueは永遠のβ版です。今後もどんどんアップデートを重ね、皆さまのお役に立てるように、チーム一丸となって励んで参りたいと思います。今後ともivalueをどうぞよろしくお願いたします。



社員数10人のスタートアップで平均年齢25歳の若さ風通しがよくメンバー同士とても仲が良いです！

「そんな、新しいから、ivalueは「動画をもっと身近で気軽に感じる」そんな、新たな

新動画サービスのモニター募集！

ivalueでは新動画サービスを開始するにあたり、モニターさんを募集いたします！今後のサービス向上のためにご協力いただければ幸いです。ホームページの写真を動画に変えたい！SNSで宣伝する用の動画が欲しい！という方はぜひお気軽にivalue開発チームまでお問い合わせください。お待ちしております！



サンプル動画はこちら！

はい、こちら ivalue 開発室です。

新しい動画サービスが リリース予定！

文字よりも2倍記憶に残りやすいとされる動画は、写真や文章の広告媒体に比べ、宣伝効果がとても高いとされています。実際にBLUENESSで採用情報に関する動画をSNSに投稿したところ、今までは2ヶ月に1回ほどだった採用に関する問い合わせが、動画を投稿したその月には、なんと7件もの問い合わせがありました！こんなにも効果があるのに、動画を使用した媒体はまだ一部で、静止画を使用した宣伝媒体が未だ一般的です。その理由として、動画の制作には費用と時間がかかるという点があります。そんな常識を一新したい！そんな思いから、ivalueは「動画をもっと身近で気軽に感じる」そんな、新たな動画サービスのリリースを予定しております！

な動画サービスのリリースを予定しております！

これまで費用や時間がかかっていた動画制作をリーズナブルでスピーディーに！リリースまでもう少々お待ちください！

日々がんばる皆さんのための

おっかれメシ

ジャキジャキ、サクサクの食感がたまらない！旬の素材、れんこんを使用した簡単レシピをご紹介します。食物繊維が多く含まれているため、おなかの調子を整える効果があるれんこん。今回はカレー風味にすることでご飯がすすむ一品に！

「食べることは生きること」心身ともに健康でいることが働く皆さんの何より大切なお仕事です。あしたへの活力、または、きょう1日への労りに、「お疲れさまでした」の思いを込めて…、旬で、あったかい、ささやかなご提案です。



- れんこんのカレー焼き**
- 材料**
- れんこん…1節(160g)
 - カレー粉…小さじ2
 - 醤油…小さじ1
 - 塩…小さじ1/5
 - みりん…小さじ2
 - オリーブオイル…適量
 - 片栗粉…小さじ3

作り方(調理時間:30分 費用目安:200円前後)

- れんこんを8mmの半月切りにし、醤油、みりんを混ぜ合わせたものと和え、3分ほど置いておく。
- 片栗粉、カレー粉、塩を袋に入れて混ぜ合わせ、1のれんこんの水気を切って加え、全体にまぶすように袋を振る。
- フライパンにオリーブオイルを敷き、弱火～中火でれんこんを焼く。両面にしっかりと焼き目がついたら完成！マヨネーズとパブリカパウダーを合わせたソースをつけるのもおすすめ。

七十七銀行が提供する「創業応援パッケージ」内に ivalueが採用されました！



2021年9月1日より、株式会社七十七銀行が提供する「<七十七>創業応援パッケージ」内のサービスに対して、自社開発のIT製品「サブスクリプション型ホームページ構築サービス - ivalue(アイバリュー)」を供給していくこととなりました！

「<七十七>創業応援パッケージ」の対象となる創業期のお客さまには、ivalueの初期セットアップ費用を無料で提供する特典を設定しています。皆さまの周りで創業を検討されている方や創業間もない方などいらっしゃいましたら、お気軽にご相談、もしくは、お近くの七十七銀行の本支店窓口までぜひお問い合わせください！

ivalueは、創業期に挑むお客さまの成長と成功をより一層サポートしていくよう、また、地域経済の活性化にも繋がっていくよう、七十七銀行が提供する「<七十七>創業応援パッケージ」を通じて、これからも貢献を目指してまいります。

インターネットの集客
現代マーケティング講座

どうしてもSNSで新規集客したいなら

SNSが新規集客に使えない訳ではありません。SNSで新規集客できない理由は、自分で売り込んでいくからです。SNSで流れてくるのは友人・知人の近況です。ね。例えるなら友達の家に集まってお喋りしているような状態です。そこで自ら売り込みをかけるというのは、ユーザーから見たら友達の家でくつろいでいるときにチラシを持って上がり込まれるようなものです。これでは印象が悪すぎて商品なんか売れません。でも、友達が「あのお店良かった」と話してくれたらどうでしょう。きっとユーザーはその店に行ってみたいと思うはずです。つまり、運任せです。同じお金を払うなら、内容をコントロールできる広告の方が遙かに使いやすく、確実に集客できるというのが現実だと言えるでしょう。



有限会社データビジネス
代表取締役 姉齒 一紀

「選ばれる仕組み作りコンサルタント」として活動しながら、宮城大学の事業プランニング学類で非常勤講師勤める。「宮城の集客」主宰、事業構想修士。

<https://databiz.jp>

速報！アイバリューセミナー

受講料
無料

安定して売上を伸ばしたい方のための
「選ばれ続ける戦略構築講座」について

日時 9月27日(月)
14:00~16:00

今月も姉齒先生によるオンラインセミナーを開催します！今回でリアルタイムでの受講は最後！もうコロナウイルスで苦勞はしたくない。そんな方のために売り上げを安定させ、利益を増やす具体的な手順について学べるセミナーを開催します！

《参加方法》
右記のQRコードよりご予約ください。当日はzoomでの受講となります。



ivalue value

発行・差出人

ivalue value 編集部 [BLUENESS Inc. & INCRAVE Inc.]
〒980-0804 宮城県仙台市青葉区大町2-10-14
TAKAYUパークサイドビル5階

お問い合わせ先

ナビダイヤル / 0570-086190 (受付時間 / 平日9:00~18:00)

アンケートにご協力ください。

ivalue valueを読んでいただきありがとうございます。
今後のサービス向上のために皆さまからのご意見を募集しています。



編集後記

読書の秋にぴったりなivalue valueも今回で8回目の発行となりました！みなさんいかがお過ごしでしょうか？お気づきかと思いますが、ivalue valueは今号より大幅にリニューアルしました！内容もこれからどんどん進化していく予定ですのでお楽しみに！特集させていただいたのは青森県弘前市で塗料の販売をされています、「株式会社ハヤシ」さん。ただ塗料を販売するだけでなく、お客さまの暮らしをより豊かにする塗料の使い方を教えてください。人との繋がりを大切にされるお気持ちに大変感銘を受けました。ご協力いただき本当にありがとうございます！今後ともivalue valueをよろしくお願いたします。次号もお楽しみに！



ivalueは
『ドナルド・マクドナルド・ハウスせんだい』
を支援しています

