

ivalueは、皆さまのビジネスと共に挑戦し、アップデートし続けるサービスです。カイゼンを繰り返し、常にベストな製品性・サービス性の実現を目指します。
ここでは、お客さまから寄せられたご要望・ご意見をもとにivalueに関するタイムリーな情報をお届けします。



遂に
新テーマ
登場!

イメージ

ビジュアルの魅力を最大限に引き立てる新テーマ、「Fテーマ」がivalueに新登場しました!コンセプトは、写真や動画などのビジュアルが持つ魅力を最大限に引き立てるようなテーマデザイン。サイト上でより魅力的に、よりグラフィカルに演出されるよう、テーマ自体の装飾や配色を最小限に抑えています。今回ご紹介した「一般社団法人 ARTVIRALL」様もFテーマを使用しております。一点一点のアート作品、ジュエリーにフォーカスするテーマデザインは、ビジュアルが織りなすことで、サイト全体の世界観が創り上げられています。

■一般社団法人 ART VIRALL 様 <https://www.artvirall.com>

こんな方におすすめ!

- 美容師さん ●アパレルブランドさん ●アーティストさん ●クリエイターさん
- カメラマンさん ●ポートフォリオを制作したい方 ●外観・内装をアピールしたい方
- 洗練されたデザインを印象づけたい方 などなど

ivalueではより多く業種業態の方にマッチするサイトをご提供できるよう、引き続き新たなテーマやデザインの開発に努めています!「こんなデザインがあったらいいなあ」といったご要望などございましたら、ぜひお気軽に、ivalue開発チームまでお寄せください!

現在企画中

ivalueを最大限にご活用いただくために!
アイバリュー・ウェブセミナー

スタートしたばかりの方、もっと活用したい方、専門的な知識で応用したい方など。お客さまのフェーズに合わせたウェブセミナーを企画中です。ivalueをご利用の全てのお客さまが対象になります。公式の場で詳細をお伝えできるまで少々お待ちください!こんなことが知りたい!こんなことが不安...など皆さまのご意見・ご要望も随時募集しております。

編集後記

「編集部より今月号の感想」

梅雨も終わり、暑さも本格化して参りましたね。今年の夏はなかなか旅行などにも出向けませんが、おうちで涼しく過ごす夏もいいのではないのでしょうか。庭で採れたきゅうりを丸かじりするのも、私の夏ならではの楽しみです。さて、「ivalue value」も今回で7回目の発行となりました!特集させていただいたのは現代アート作家、松嶺貴幸さんの運営する「一般社団法人 ARTVIRALL」さん。お手伝いに来られている学生さんも、ヘルパーさんも、タカさんの周りにはいつも笑顔で溢れ、皆さんまるで家族のようでした。奥様の三穂さんも優しく、いつも明るい笑顔でお話しして下さったのが印象的です。そんなお二人のアートやデザインに対する想いを伺う度、どんどんお二人のファンになっていきました。ivalueを通して事業に携われたことを光栄に思います。ご協力いただき本当にありがとうございました。今後もより皆さまに役立つ情報を発信してまいりますので、今後も「ivalue value」をよろしくお願いたします。次号もお楽しみに!

アンケートにご協力ください。

ivalue valueを読んでいただきありがとうございます。今後のサービス性向上のために皆さまからのご意見を募集しています。



出張 かえるデザイン舎

丸は…角がないので

- 優しさ・温かみ
- 柔軟性
- 運動など

三角形は…角が強いので

- 攻撃性・鋭さ
- スマートさ
- 衝動など

四角形は…4つの角から

- 安定・安全
- 信頼感
- 完全 など

コンセプトを抽象的に
表現できる

イメージに合わせて
図形を使おう!



kaeru-designsya.com

かえるデザイン舎 検索

「ほっと一息、コーヒータイムにどうぞ。」

ivalueに+αの価値をお届けする定期マガジン

ivalue value

特集お客さまインタビュー

ivalueをご導入してくださっている
お客さまの声をご紹介します。

岩手県盛岡市
一般社団法人
ART VIRALL
松嶺 貴幸

現代マーケ講座

SNSはリピート目的で使おう



日々がんばる皆さんのための
おつかれメシ
どうもこしの天ぷらをご紹介します。

はい、こちら ivalue 開発室です

ビジュアルの魅力を
最大限に引き立てる新テーマ
「Fテーマ」が新登場しました!

特集お客さまインタビュー
ivalueをご導入して下さっているお客さまの声をご紹介します。
皆さまのより充実したご活用のヒントにさせていただきますと幸いです。

一般社団法人 ART VIRALL 松嶺 貴幸

岩手県 盛岡市

東北・岩手から国際アート市場を 目指す現代アート作家の挑戦

「World Art DUBAI 2021」に出展するなど、国際的に活動する現代アーティスト、松嶺貴幸さん。16歳の冬、転倒事故により肩から下が動かない身体となりながらも、そこからあらゆる苦難を乗り越え、アーティストとしての道を歩まれました。その作品からは「生」の力強さを感じます。そして、タカさんと共にART VIRALLを運営するジュエリーアーティストの松嶺三穂さん。ジュエリーブランド「T/SUKI」の制作・販売を行っております。ART VIRALLはお二人のアート展開を通して、今日までになかった「美しい」をお客さまのライフスタイルに取り入れていくことを目指し、活動されています。今回は代表であるタカさんにivalueを利用して初めての率直な感想を伺いました。

一 ivalue を選んだ理由について教えてください。

一般社団法人 ART VIRALL 松嶺貴幸さん(以下タカさん): 起業時、自社のウェブサイトは対外的なPR面と、設立に伴う事務手続き関係、どちらも必須で、かつスピード感を要するものです。一方で、アート作品制作を主とした私たちの事業形態の場合は特に、手を止める暇がありませんのが現実でした。そんな中、ivalue開発チームの皆さんが初期立ち上げをサポートして下さることがとても大きかったです。最初に管理画面にて操作方法を見た際、サイトを公開した後でも自分たちで管理する現実性が見通せたのでivalueを選びました。



松嶺貴幸さんの制作する爆竹を使用したアート

一 打ち合わせはどうでしたか？

タカさん: ivalue開発チームの皆さんの対応が素晴らしく、爽やかで好感度を持ってたことをよく覚えています。時間もかからず、内容も理解しやすい良い時間でした。その後もSNSで連絡をとっていたものの、打ち合わせは初回の一回のみで、あとはデザイナーの方に制作をお任せできました。なかなか打ち合わせに時間を割くことが難しいため、短期間での構築は非常に助かりました。また、新たなテーマの開発を提案して下さった事も、より私たちの色が引き立つサイトを可能にしたので嬉しく思います。

一 使いやすさはいかがですか？

タカさん: 自社の業務に時間が取られる中でも、少しの操作と手直しで自社サイトがまとまったので、手間が大きく省けました。また、誰でも操作

できる簡便さから、普段アート制作の助手として来てくれている学生にも編集を手伝ってもらえます。今後の編集も非常に簡易にできそうで気持ちが楽です。ウェブサイトは一度完成して終わりではありません。ウェブサイトもSNSと同様、常に更新し続けることが大切だと考えます。これまでは更新するたびにコストや手間がかかっていましたが、ivalueは更新が手軽に行えることが非常に優れている点だと感じます。一人でも多くの方に私たちのアートを感じていただけるよう、ウェブサイトを利用した効果的な情報発信をこれからも心がけていきたいです。

一 ivalue を使ったことでどんな効果がありましたか？

タカさん: ウェブサイトは本来アクティブに情報を配信する必要があるものだと思いますが、手間とコストが大きい作業でもあるため、大きな時間とコストをかけて設置し、放置しているのが私の事業の前例としてもありました。更新にもコストがかかるのが難点でした。しかし、ivalueであれば、操作の簡易性や、自分たちで更新できるという手軽さから、本来のウェブサイトの役割、効果も実現できると考えられるようになりました。

一 最後にタカさんが目指す夢をお聞かせください。

タカさん: 私自身の夢はアーティストとして国際市場に評価され、各国トップのアートフェアに自分の作品が展示される事ですね。一番はスイスのアートバーゼル出展です。私が東北・岩手を拠点に目標を達成していく事で、アーティスト、または「自分の本当にやりたいこと」でメシが食えることに、場所は関係ないという事を次世代に伝えたいと思っています。「なぜアートなのか？」それは、アーティストという超主體的活動が現代の社会に非常に重要な影響をもたらすと考えているからです。私の活動がより多くの方の光となれるよう、日々活動を続けていきます。

一般社団法人 ART VIRALL 松嶺貴幸

岩手県盛岡市を拠点にアート・芸術とデザインの中で、皆様の今日のライフスタイルに心躍る新しい価値感を提供することを目指し活動をされています。

【場 所】〒020-0851 岩手県盛岡市向中野7-20-15
ヒルズレジデンシャルS12-110

【事業内容】アート制作・販売 / ジュエリー制作・販売
【アートSHOP】<https://takaarts.thebase.in>
【ジュエリーSHOP】<https://tsuki29.theshop.jp>

artvirall.com



ご契約者さまへ

皆さん、こんにちは。

さいとう
ivalue 開発チームの齋藤ひよりです。

今はコロナ禍により行きたいところへも行けず、会いたい人に会えない日々が続いています。気持ち的にも落ち込んでしまう、そんな人も少なくないはず。そんな人々を笑顔にしてくれるのはおいしいものを食べた時の感動や、素敵な人・ものに出会った時の喜びだと私は思います。そして、人々に感動や喜びを提供する事業者さんのお手伝いをするのが、私たちivalue開発チームの仕事です。これまでお会いした事業者さんは皆さん、いつでもお客さまを喜ばせることに情熱を注いでいました。そんな皆さんのお手伝いをすることで、一人でも多くの方の幸せに繋がるとを願います。これからもivalueに関わる全ての人が豊かになれるように。引き続きivalueをどうぞよろしく願いいたします！

日々がんばる皆さんのための 「おつかれメシ」

“食べることは生きること”心身ともに健康でいることが働く皆さんの何より大事なお仕事です。あしたへの活力、または、きょう1日への労りに。「お疲れさまでした」の思いを込めて…、旬で、あったかい、ささやかなご提案です。

材料 (2人分)			
とうもろこし	2本	バター	大さじ1
小麦粉	大さじ2	醤油	大さじ2
片栗粉	大さじ1	砂糖	大さじ2
冷水	60cc		

作り方 (調理時間: 30分 費用目安: 400円前後)

- とうもろこしを3等分にし、さらに縦に4等分します。
- 小麦粉、片栗粉、冷水を混ぜ合わせ衣をつくる。この際混ぜすぎず、5、6回かき回すのみでOK!
- バター、醤油、砂糖を混ぜたタレをとうもろこしにつけて、その後あら熱をとる。
- あら熱が取れたら、とうもろこしに衣をつけ180°Cで1分くらい揚げる。
- 揚げ終わったとうもろこしに、さらにタレを塗って完成!

大人気の夏野菜、とうもろこしを使った簡単で美味しいレシピをご紹介します。とうもろこしは、エネルギーや汗で流れてしまうミネラルを補給することができます。疲労回復の栄養素も豊富に含まれているため、夏の暑さに負けない身体づくりにぴったりです。

とうもろこしの天ぷら

速報! アイバリューセミナー!

安定して売上を伸ばしたい方のための「選ばれ続ける戦略構築講座」について

今月も「現代マーケティング」でお馴染みの、宮城大学の姉齒先生によるオンラインセミナーを開催します!もうコロナウイルスで苦勞はしたくない。そんな方のために売り上げを安定させ、利益を増やす具体的手順について学べるセミナーを開催します。無料ですが人数限定です!

セミナー受講者の声

難しい分野のことを易しく学べて大満足です!

試せることがたくさんあったのでさっそく試してみます!

具体例をもとに解説して下さったので、内容を理解しやすかったです!

日時: 8月26日(木) 14:00~16:00

参加方法: 右記のQRコードよりご予約ください。当日はzoomで受講となります。



インターネットでの集客

現代マーケティング講座

SNSはレポート目的で使おう

前回、SNSは新規集客に使うには効率が悪、という事をお伝えしました。それでも多くのビジネスがSNSに取り組むのには理由があります。それはリピートの喚起には役立つからです。普段のご自身の行動を考えてみてください。行った事もないお店のfacebookページに「いいね!」したり、知らないお店のLINEグループに入ったりしようとは思いませんよね。SNSで繋がっているのはよく行くお店や、お気に入りのお店のほうです。つまり、SNSは既存のお客さまとコミュニケーションを深め、リピート率を高める目的で使うと成果が出やすいのです。そのためには以下のような投稿が効果的です。

- あなたやスタッフの日常
- 商品価値を高める活動の報告

リピート率の向上にはお客さまとの人と人としての関係作りが重要です。そのためにはお店にいる「人」の他愛もない話が一番なんですね。子どもが運動会で1位を取ったとか、お料理で失敗したとか、そんな一見どうでも良い話が人同士を近づけてくれます。また、良いものを提供するための努力、例えば素材選びや工程のこだわりもお客さまとの繋がりを深めてくれます。

一番いらないのは「新商品」とか「セール」の話題です。これは5回に1回以内に抑えてください。そうしないとむしろ客離れを呼んでしまいます。その理由については6月の無料セミナーでお伝えしたとおりです。参加できなかった方は是非次回のセミナーにご参加ください。



有限会社データビジネス 代表取締役 姉齒 一紀

「選ばれる仕組み作りコンサルタント」として活動しながら、宮城大学の事業プランニング学類で非常勤講師を勤める。「宮城の集客」主宰、事業構築修士。

<https://databiz.jp>