

ivalueは、皆さまのビジネスと共に挑戦し、アップデートし続けるサービスです。カイゼンを繰り返し、常にベストな製品性・サービス性の実現を目指します。
ここでは、お客さまから寄せられたご要望・ご意見をもとにivalueに関するタイムリーな情報をお届けします。



管理画面
ヘルプ動画
制作中!

お知らせを更新する際は、

イメージ

ivalueの管理画面は誰でも簡単に操作ができるのが良いところ!とはいえ、ページを制作いただくなかで、「ここどうするんだっけ?」や「操作が難しくてできない...」といった事も少なくないと思います。そこで! ivalue開発チームでは現在、管理画面のヘルプ動画を開発中です!ぜひご期待ください!

どうすればivalueがより使いやすくなるのか、現在も日々構想中です!そのため、実際にご利用いただいている皆様からのご意見が何よりの力となります!なにかご要望やご意見ございましたら、いつでもivalue開発チームまでご連絡ください!

こんなお役立ち!ヘルプ動画!

- 操作方法を忘れても動画を見ればいつでもわかる
- 難しい操作でも動画を見ながら自分で操作可能
- いろんなレイアウトに挑戦しやすくなる



ivalue開発チームが公式noteを開設しました。
関わる「ヒト・モノ・コト」にフォーカスした記事を更新しています。開発の裏側を包み隠さず発信することで、より愛されるプロダクトを目指します。
ぜひフォロー&スキをお願いします!
https://note.com/ivalue_jp

現在企画中

ivalueを最大限にご活用いただくために!
アイバリュー・ウェブセミナー

スタートしたばかりの方、もっと活用したい方、専門的な知識で応用したい方など。お客さまのフェーズに合わせたウェブセミナーを企画中です。ivalueをご利用の全てのお客さまが対象になります。公式の場で詳細をお伝えできるまで少々お待ちください...!こんなことが知りたい!こんなことが不安...など皆さまのご意見・ご要望も随時募集しております。

編集後記

「編集部より今月号の感想」

7月に入り気温も高まってきましたね。夏は暑くて体力を消耗しますが、幼い頃の私は一番好きな季節は夏でした。大人になるにつれて春や秋の方が過ごしやすくいいな、なんて思い始めましたが、今でも不思議と夏のはじめは高揚感で溢れます。やっぱり夏が好きなんですかね。さて、「ivalue value」も今回で6回目の発行となりました!特集させていただいたのはセラピストの久保内久美さん。「人の心を癒し、救ってあげる」。セラピストというお仕事ほど、心の奥深くまで関わるお仕事はないのではないでしょうか。来ていただいた方にとことん寄り添い、心から救いたいと願う久保内さんのお気持ちが、皆さんを救っているのだなと感じました。今回の取材は、私たちがそういった気持ちを忘れてはいけないなど、改めて考える機会となりました。ご協力いただき本当にありがとうございました。そして!「ivalue value」も少しでも皆さまのお役に立てるようリニューアルを構想中です!今後も「ivalue value」をよろしくお願いたします。次号もお楽しみに!

出張 かけるデザイン舎

文字は口ほどにものを言う /

「フォント」
の特徴を知ろう!
明朝体編



明朝体とは...

- 横線に対して縦線が太い
 - 三角形のウロコがある
 - 可読性が高い
- という特徴があります。



明朝体を与える印象

- 太字なら インパクト・信頼感
落ち着いた・古典的
- 細字なら 高級感・女性的
繊細・和風・優雅

明朝体は **まとめ**
読ませる文などで
使用すると効果的です!
フォントの特徴を意識して
用途に合うものを選びましょう!



kaeru-designsya.com

かけるデザイン舎 検索

「ほっと一息、コーヒータイムにどうぞ。」

ivalueに+αの価値をお届けする定期マガジン

ivalue value

特集お客さまインタビュー

ivalueをご導入してくださっている
お客さまの声をご紹介。

宮城県仙台市
箱庭セラピー
久保内久美さん

現代マーケ講座

SNSを使った集客は
そんなに効率良くない!?



日々がんばる皆さんのための
おつかれメン
トマトのチーズ焼きをご紹介します。

はい、こちら ivalue 開発室です
管理画面のヘルプ動画制作中!
ivalueの操作が動画で
さらにわかりやすくなります。

アンケートにご協力ください。

ivalue valueを読んでいただきありがとうございます。
今後のサービス性向上のために皆さまからのご意見を募集しています。



特集お客さまインタビュー
ivalueをご導入して下さっているお客さまの声をご紹介します。
皆さまのより充実したご活用ヒントにさせていただきますと幸いです。

箱庭セラピー 久保内久美

宮城県 仙台市

ivalueを通して自分の活動を多くの人に伝えることができた。

仙台市で箱庭セラピーを行っている久保内久美さん。箱庭セラピーは、セラピストが見守る中で、砂の入った箱の中に、人、動植物、乗り物などのグッズを置き、遊び感覚で行う心理療法の1つ。箱の中では、造る人によってまるで違う、個性的な世界が広がります。サラサラの砂の感触を楽しみながら、箱の中に物語を造っていくことで、自分では気がついていなかった心身の状態や言葉にならない葛藤などが直接的に感じられ、自己理解が深まる効果があるのだそう。「喫茶店に行くような感覚で、気軽に箱庭セラピーを利用していただきたい」と優しい笑顔でお話して下さったセラピストの久保内久美さんにivalueを使っての率直な感想をお伺いしました。

— ivalueを選んだ理由について教えてください。

久保内久美箱庭セラピー久保内さん(以下久保内さん)：箱庭セラピーという心理療法を多くの方に知っていただきたい。でも、どのように広めればいいのか分からず悩んでいたときにivalueを知りました。ホームページは会社やお店で持つイメージがあったので、私のような個人が作れるのだろうか、最初は戸惑いもありました。でも、打ち合わせを進める毎にそんな気持ちはなくなっていきました。「もっと自分の活動を知っていただきたい」という想いがあれば、事業の大きさは関係ないとivalueを通して気づくことができました。私の場合、ホームページを持ったことで、より自分の活動に誇りに持つことができ、初心の気持ちに戻ることができたように思います。



箱庭セラピー 久保内久美さん

— 打ち合わせはどうでしたか？

久保内さん：ivalue 開発チームの皆さまがすごく生き生きしていたことが何より印象的です。いただくアドバイスがとても心強く、作りたいイメージもどんどん膨らみ、とても楽しい時間でした。「ivalue を通じてお役に立てよう頑張りたい」という熱い気持ちが伝わり、私も良い刺激を受けながら、共に成長していきたいと心から思いました。打ち合わせだけでなく、公開後もいろいろとサポートして下さるので、すごく心強く感じています。

— 使いやすさはいかがですか？



久保内さん：「お客さまからの声」は、タイムリーな更新を心掛けているページなので、自分の好きなタイミングで更新できるのが本当にありがたいですね。また、写真の差し替えなど更新作業が簡単で、驚きます。毎晩届く日時レポートも楽しみで、ユーザーが訪れる時間帯やページPV数など、細かく集計されていてとても参考になります。着実に動きがあることを実感できるため、試行錯誤しながら、より良いホームページを目指していきたいです。

— ivalueを使ったことでどんな効果がありましたか？

久保内さん：久保内さん：ホームページが箱庭セラピーを知っていたくきっかけとなっています。セラピーや療法と聞くと、心に問題を抱えている方が受けるものだと思うがちですが、気軽に興味を示してくれる方も増えたことで、セラピーを受けてくれる方々の幅も広がり、とても嬉しく思っています。特にトップページで流れる動画の効果は大きく、私の目指す「明るく楽しい箱庭セラピー」を表現することができ、お客様からも大変好評です。

— 最後にジャンヌダルクさんが目指す夢をお聞かせください。

久保内さん：庭セラピーをたくさんの方に体験していただき、もっと身近に感じてもらえる、そして気軽に訪れることができるような世界を実現していきたいです。初めてのセラピー体験は不安もあるかと思いますが、勇気をもって来て下さった方の心が少しでも晴れやかになるよう、これからも誠心誠意皆さんのお手伝いができればと思っています。この先待っている皆さんとの出会いを楽しみに、自分自身も共に成長していきたいです。

箱庭セラピー 久保内久美

仙台市で箱庭セラピーを行っている久保内久美さん。「気軽に箱庭セラピーを利用していただきたい」という想いから、セラピストとして活動されています。

場所：お申し込み確定後にご連絡
営業日：土・日・祝日

hakoniwatherapy.com



僕は昔から、人を笑顔にしたい、喜ばせたいということを常に考えていました。そんな思いから大学時代に始めたYoutuberとしての活動。そこで身につけた動画制作の技術や知識をいかして、現在はivalue開発チームでホームページ構築と動画制作をしています。ホームページを制作する時も動画を撮影する時も、「見る人に、いかにそのお客様の良さを伝えるか」を意識して制作しています。そのため、完成品を見て喜んでいただいたり、実際に成果を感じていただけるお客様のお声を聞いた際は、この仕事をしてよかったと感じますし、ずっとやりたかったことをやれているんだと実感します。これからもivalueを通して多くのお客様を笑顔にしていきたいと思っています！引き続きivalueをよろしくおねがいいたします！

日々がんばる皆さんのための

！おつかれメシ！

「食べることは生きること」心身ともに健康でいることが働く皆さんの何より大事なお仕事です。あしたへの活力、または、きょう1日への労りに。「お疲れさまでした」の思いを込めて…、旬で、あったかい、ささやかなご提案です。

材料(2~3人分)			
トマト	1個	パルメザンチーズ	適量
たまねぎ	1/2個	塩こしょう	適量
スライスチーズ	2枚	パセリ(※)	適量
オリーブオイル	大さじ1	※盛り付け用	
パン粉	適量		

作り方(調理時間:20分 費用目安:400円前後)

- 1 トマトのヘタを切り取り、3等分の輪切りにする。
- 2 玉ねぎをくし切りにし、耐熱容器の底に敷く。
- 3 玉ねぎの上にトマトを並べ、塩こしょうをしてオリーブオイルを回しかける。
- 4 スライスチーズを乗せ、パン粉とパルメザンチーズをちらす。お好みでハーブを入れるのもおすすめ！
- 5 200度の予熱であたためたオーブンで、10~15分ほど焼く。美味しそうな焼き目がついたら完成。

トマトのチーズ焼き

夏の野菜トマトを使った、簡単で美味しい「トマトのチーズ焼き」をご紹介します！トマトの赤い色素であるリコピンは抗酸化作用があり、生活習慣病の改善にもなるのだとか！ぜひ夏はトマトで健康に！

速報！アイバリューセミナー！

6月18日、19日の二日間にわたって、「選ばれ続ける戦略構築講座」を開催させて頂き、14名の方にご参加頂きました。講座ではレポート集客の重要性をお伝えし、お客さんとの絆を深めてレポートしてもらうための三つのステップについて具体的な手法を学んで頂きました。アンケート結果は好評で、講師の姉歯先生からも「楽しいセミナーでした」と感想をいただきました。ご参加いただいた皆さま、姉歯先生、ありがとうございました。

氏名	年齢	性別	業種	年収	収入	リピート率	平均リピート
1	3.83	18.05%	467				
2	1.20	23.02%	135			28.91%	
3	1.92	22.72%	73			54.07%	
4	0.82	26.08%	66			76.71%	
5	1.93	20.39%	41			73.21%	
6	4.87	25.00%	31			75.61%	
7	1.16	32.55%	19			61.29%	
8	0.93	26.61%	13			68.42%	
9	1.491	30.30%	12			92.31%	
10	1.750	34.35%	6			66.67%	
11	5.93	32.34%	9				
12	5.45	40.26%				46.03%	62.61

インターネットでの集客 現代マーケティング講座

SNSを使った集客はそんなに効率が良くない!?

「今の時代、集客にはSNSを使わなきゃ!」何となく、そんな空気感がありますよね。LINE必須、facebookやらなきゃ、Instagram良いらしい、若い人はtwitterだ。そんな話をよく聞きます。しかし、SNSを使った集客はそんなに効率が良くありません。もちろん、既存のお客さんにリピートを促す目的で使うならSNSの効果はあります。でも、新規集客の為にSNSを使ってもほとんど効果がありません。

あるビジネスで3年間毎日10回twitterを投稿し続け、フォロワー4,000人を達成した方がいらっしゃいます(2,000人で一流アカウントと言われるので、4,000人は相当な数です)。ところがそのtwitterから新規の顧客になってくれた人は1人もいなかったそうです。ビジネスにとって時間はお金です。だから、もし時給1,000円のアルバイトが投稿していたとしても、1日10分(投稿1回1分として計算)×365日×3年=10,950分=182.5時間ですから、このケースは182,500円の損失を出したのと同じです。

SNSアカウントを開設して情報発信するのは無償です。だから、SNS集客=無料集客方法と考えてついつい頼りたくなってしまうのはわかります。でもこの事例の通り、フォロワーから新規集客をするのは簡単ではありませんし、むしろお金を捨てる結果になりかねません。SNSを使うならどうやって売上に繋げるのかしっかり検討して下さいね。



有限会社データビジネス 代表取締役 姉歯 一紀
「選ばれる仕組み作りコンサルタント」として活動しながら、宮城大学の事業プランニング学類で非常勤講師を勤める。「宮城の集客」主宰、事業構築修士。

https://databiz.jp