

ivalueは皆さまのビジネスと共に挑戦し、アップデートし続けるサービスです。ブラッシュアップと改善を繰り返し、常にベストな製品性・サービス性の実現を目指します。ここでは、お客さまから寄せられたご要望・ご意見をもとに「もっと使いやすくなりました!」や「こんな機能を新しく追加しました!」などivalueに関わるタイムリーな情報をお届けします。

ivalueはβ版時点で約80社にご協力をいただき、製品性・サービス性を磨き上げてきました。改めまして、ivalueをご利用いただき、誠にありがとうございます。でも、正直なところ私たちが目指している製品性・サービス性に皆さまからいただいたご要望すべてを反映することは、まだできておりません…。ごめんなさい…。



正式版  
リリース

ごめんなさいの内容一部

- カスタムWeb送信フォームのご提供
- 各国言語に応じての自動変換表示機能
- EC機能テンプレートの開発
- レポメールへ現状の課題やアドバイス要素の追加
- 会員構築型プラグイン(クーポン・アンケート・ダウンロード)

などなど、以上の内容を2ndエディションに向けて計画中です。さらに使いやすいサービスを皆さまにご提供できるよう着実に進めてまいりますので、今後のivalueにもぜひご期待ください!



ivalue 開発チームが公式noteを開設しました。関わる「ヒト・モノ・コト」にフォーカスした記事を更新しています。開発の裏側を包み隠さず発信することで、より愛されるプロダクトを目指します。ぜひフォロー&スキをお願いします!  
[https://note.com/ivalue\\_jp](https://note.com/ivalue_jp)

現在企画中

ivalueを最大限にご活用いただくために!  
アイバリュー・ウェブセミナー

スタートしたばかりの方、もっと活用したい方、専門的な知識で応用したい方など。お客さまのフェーズに合わせたウェブセミナーを企画中です。ivalueをご利用の全てのお客さまが対象になります。公式の場で詳細をお伝えできるまで少々お待ちください…!こんなことが知りたい!こんなことが不安…など皆さまのご意見・ご要望も随時募集しております。

編集後記

「編集部より今月号の感想」

今回、はじめての試みで「ivalue value」Vol.1を発行いたしました。契約者さまに、+αの価値をご提供すべくスタートしたこの施策。制作を進める中での何よりの収穫は取材を通して、お客さまの生の声を聞いたことでした。学びや気づきをはじめ、もっとお役立ちできるように頑張ろう…!と強く感じる機会となりました。取材にご協力いただいたほの香さん、本当にありがとうございます。そして、各コンテンツ企画に関しても、快く受け入れ、記事を提供してくださったデータビジネスの姉歯さん、かえるデザイン舎の遠藤さん、ivalueに娘を持つ母…ありがとうございました。よりお客さまのビジネスにお役立ちできる情報誌になるよう精進してまいりますので、今後ともどうぞよろしくお願いいたします。次号「ivalue value」は2月発行予定です。お楽しみに!

アンケートにご協力ください。

ivalue valueを読んでいただきありがとうございます。今後のサービス性向上のために皆さまからのご意見を募集しています。



出張 かえるデザイン舎



kaeru-designsya.com

かえるデザイン舎 検索

「ほっと一息、コーヒータイムにどうぞ。」

ivalueに+αの価値をお届けする定期マガジン

# ivalue value



特集お客さまインタビュー

仙台市太白区 ほの香さん

Valueをご導入してくださっているお客さまの声を紹介します。

ご契約者さまへ!

いよいよ、ivalue正式版が全国リリースへ!  
ivalue開発チームの吉尾輝大より皆さまに感謝を込めて。

お疲れメン

日々がんばる皆さんへ。  
「きょうもお疲れさまでした」の思いを込めて、身も心も温まる旬なレシピをご紹介します。

はい、こちらivalue開発室です

お客さまから寄せられたご要望・ご意見をもとにivalueに関わるタイムリーな情報をお届け!

特集お客さまインタビュー | ivalueをご導入して下さっているお客さまの声をご紹介します。皆さまのより充実したご活用のヒントにさせていただきますと幸いです。

## 株式会社 ほの香 宮城県 仙台市

# 東北に1台しかない1960年代の"OLD PROBAT"で焙煎される、甘く柔らかいコーヒーで至福のひとときを。

仙台市太白区に本店を構えるコーヒー専門店「ほの香」さん。本店を含め市内に3店舗を展開し、産地・鮮度・焙煎・抽出をコーヒーマイスターたちが監修しています。ほの香さん自慢のスペシャルティコーヒーには、根強いファンも多く「ほの香さんのコーヒー以外、飲めない」という方も。「ivalue value」第1号の特集にふさわしい、仙台を牽引するコーヒー専門店ほの香さんにivalue を利用してみての率直な感想をお伺いしました。



### — ivalue を選んだ理由について教えてください。

ほの香高橋さん(以下高橋さん) : もととは、外部のサービスを使いホームページの運用をしていました。でも、PC・タブレット・スマートフォンなど、違う画面サイズの幅だと崩れたり、最適な表示にすることができないことに不満がありました。それとデザイン面でもあまり納得したものができなくて…。そんな中、いろいろな企業を検討していたところでBLUENESSさんと出会いました。地元の企業ということもあり、コミュニケーションを取りやすいことがとても大きかったですね。それと、サブスク型のサービスということで長期的に見ていい関係がつけられると思いい、ivalueに決めました。お店と同じで、ホームページも育てていくものだと思うんです。だからこそ信頼できるパートナーと協力して一緒につくり上げることができるivalueを選びました。



写真：株式会社ほの香代表取締役 高橋周平さん

### — 打ち合わせはどうでしたか？

高橋さん : コーヒーを飲み、リラックスしながら楽しく打ち合わせができました。ライティング、デザイン、写真、動画、各分野のプロが丁寧に対応してくれるので大変満足しています。制作いただいたトップページの動画もアイキャッチになり、人を惹きつける効果がありますね。

### — 使いやすさはいかがですか？

高橋さん : メニューやお知らせなど更新頻度が高いページを自分で更新

できる点が非常に便利です。いままでは制作会社にいちいち依頼をしないといけなかったので…。ページ自体の構成はとてもシンプルで、編集や更新作業も簡単で自由自在です。CMS 機能をフルで活用しながらタイムリーに更新していきたいです。

### — ivalue を使ったことでどんな効果がありましたか？

高橋さん : ivalue を利用してからECサイトでの売上げが上がりました。地元での経営でありながら、全国の皆さまに自慢のコーヒーをお届けできることは、とても嬉しいことですし、反響がわかりやすく売りに反映されると自信にも繋がりますね。既存のお客さまからも「買いやすくなりました」と反響が大きいです。それと、ビジュアルの面においてお客さまにお店のコンセプトを伝えやすくなりました。写真・デザイン・ライティングの力が大きいと思います。採用関係の問い合わせが増えたことも、新店舗オープンを迎える手前、ありがたい効果でした。会社が掲げる理念や価値観に共感してくれる方が増えてることを実感できますし、ホームページでの発信が大きいように思います。

### — ほの香さんが目指す夢をお聞かせください。

高橋さん : 豊かなコーヒー体験をお客さまやスタッフに感じてもらえるように日々コーヒーと向き合っています。地元のみならず全国のお客さまへ豊かなコーヒー体験をお届けし、一人でも多くの方にコーヒーの世界に触れていただければとても嬉しく思います。また、コーヒーの美味しさやお客さま満足度を追求することで、スタッフが皆、人としても豊かな人生を歩むことが夢であり、目標です。

### 株式会社ほの香

仙台市にあるコーヒー専門店「ほの香」「COFFEE HAUS」を運営。産地・鮮度・焙煎・抽出、コーヒーマイスターたちが監修する自慢のスペシャルティコーヒーがいただける。  
〒982-0036 宮城県仙台市太白区富沢南1-4-10  
TEL : 022-743-3366  
営業時間 : 平日 10:30-17:30 / 土日祝 10:00-18:00  
定休日 : 不定休

honokacoffee.com



ご契約者さまへ

皆さん、こんにちは。  
ivalue 開発チームの  
よしお きひろ  
吉尾 輝大です。

従来の足し算式見積もりによるホームページは、ベストなホームページを目指すほどに費用と時間が掛かってしまうことが大きな問題でした。悩まれてた方多いのではないのでしょうか？ホームページ提供を通じてお客さまの商売拡大に貢献すべき専門会社として、その役割責任が十分に果たせない取引関係になってしまうことは、とにかく申し訳ない…。ivalue は、制作会社が有する「売り手の事情」、その提案すべてを手に入れることが難しい「買い手の事情」。このメカニズムを「ホームページのプロダクト化×パッケージング化×サブスク化」により一新。そして、本当に多くの方々に支えられこのサービスを世の中にリリースすることができました！！本当に本当にありがとうございます。  
ivalue は常にお客さまに新しい価値を提供し続けてまいります。ivalue 開発チームの信念やサービスのコンセプトの本質はそのままに、お客さまの声により製品のアップデートを繰り返し、人の思いやりや優しさを感じるような愛される温かいプロダクトに成長させたいと切に思っています。今後とも「ivalue」をよろしくお願いたします！

## 日々がんばる皆さんのための おつかれメシ

“食べることは生きること”心身ともに健康でいることが働く皆さんの何より大事なお仕事です。あしたへの活力、または、きょう1日への労りに。「お疲れさまでした」の思いを込めて…旬で、あったかい、ささやかなご提案です。



寒い日におすすめな温かいスープのご紹介です。かぶは、風邪の予防や疲労の回復、肌荒れなどに効果絶大。お好みで粒マスタードをつけてお召し上がりください。

### 材料(2人分)

カブ	2個
にんじん	50g
玉ねぎ	50g
ウインナー	2本
水	400ml
コンソメ顆粒	大さじ2
塩・黒こしょう	少々

### 作り方(調理時間:20分 費用目安:400円前後)

- カブの葉は3cm幅に切り、カブは6等分のくし切りにします。
- にんじんと玉ねぎを乱切りにします。
- ウインナーは斜めに切り込みを入れます。
- 鍋に、水・コンソメ顆粒・切った食材を入れて、5~6分中火で煮ます。
- 火が通るまで煮たら、塩・黒こしょうで味を整え、器に盛り付けて完成です。

## ivalue 開発チームに娘をもつ母が書く エッセイチックなお手紙

連載第一回「晴れの日」

年も明け、お正月も一息つくくと、成人の日がやってくる。6年前、我が家の娘もおかげさまで成人の日を迎え大人の階段をのぼりはじめた。(私にとっては、未だにプリティベイビーなのだが、こんな事言ったらきっと怒られるわね。)まあ、誰が浮かれていなかった、既にお気づきかもしれませんが、何を隠そう母である私だ！

振袖を買ってあげたくてコッソツとハソをくくってきた。

ダイレクトメールやカタログの嵐。そんな中、こんなラッキーな出会いがあるの!?

つてくらいに娘に似合うお振袖をみつけてしまった！可憐なベビーピンクの下地に梅や手毬の可愛い柄。撮影当日はまるでお嫁さんにもだすような気持ち。

こんなに大きくなって…と涙腺崩壊。撮影した写真は、DVDにもできませんよ！と店員さん。ついつい、お願いしようとした私に冷静沈着な娘からの現実的な助言。

「値段みてごらん」と…泣く泣くそこは断念。ちよいとお高すぎるわね。

20歳を迎えるお子様をもつお母様方。どうぞお氣をつけあれ。

インターネットでの集客

現代 マーケティング講座

【良いものだからこそ売ろう】

「良いものを作っていれば売れる」という都市伝説があります。実際それで成功する人がたまにいるから嘘ではないわけですが、それを目指すほとんどの経営者が失敗してビジネスを畳むという現実を考えたら、やっぱり伝説と言った方が良いでしょう。伝説はごく一部の人が成功しないから伝説なのです。

私たち経営者は伝説にかまけて自分のビジネスを潰すわけにはいきませんよね。何せ、喜んでくれるお客さま、従業員、家族、そして何よりあなた自身の生活がかかっています。だから良いものを作ったら、それをちゃんとお客さまに伝えなければいけません。

お店を持っているなら、店員さんに説明してもらって他に、商品にポップを作ったり、メニューにこだわりを書いたりする方法があります。通販をしているなら、販売用のページに商品の良さを余すところなく書いてください。商品名と値段だけの広告なんて論外です。どうしてその商品が良いのか一生懸命説明して、お客さまにほしいと思ってもらわなければ商品は売れません。

「良いものを作っていれば売れる」というのは、その言葉自身に矛盾が含まれています。だって、お客さまが商品を良いものかどうか知るのは、商品が売れた後ですよ。だから胸を張って、あなたの商品の良さをお客さまに伝えて売り込んでください。そうすればあなたのビジネスはもっと安定します。

有限会社データビジネス  
代表取締役 姉齒 一紀

「選ばれる仕組み作り  
コンサルタント」として活動しながら、宮城大学の事業プランニング学類で非常勤講師を勤める。「宮城の集客」主宰、事業構想修士。

<https://databiz.jp>